

工商管理专业培养方案

Business Administration

学科门类：管理学 专业代码：120201k

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，基于个性化、差异化、重实用的教育理念，培养适应数字化条件下经济社会发展新需要，具有家国情怀、创新思维和国际视野，理论基础扎实、数字素养突出、综合能力卓越的复合型管理人才。

专业应达到以下培养目标：

培养目标 1：家国情怀厚重，综合素质全面

具备良好的思想政治素养、优秀的道德品质、深厚的人文底蕴、求实的科学精神，以国家富强、民族振兴和人民幸福为奋斗目标，坚定理想信念，恪守职业操守，履行社会责任，为社会主义现代化建设贡献力量。

培养目标 2：理论基础扎实，专业知识精通

理解本专业相关领域的基本概念和基本理论，掌握包括企业运营管理和决策分析、数字技术在管理领域应用在内的相关理论和工具，熟悉社会科学研究的基本范式与方法，了解管理理论前沿和最新企业实践。

培养目标 3：数字素养突出，运营能力卓越

适应数字经济时代管理实践的现实需要，能够以数字化的理念、方法和工具分析管理问题并开展管理活动，在企事业单位、行政机关等机构的管理岗位上出色地完成商业分析、经营决策、战略规划等工作。

培养目标 4：思想开放活跃，精神开拓进取

具备强烈的求知欲和探索精神，能够把握管理实践发展趋势，创造性地解决工作中面临的复杂问题，敢于创新、善于创新、主动求变、不惧挑战，在工作实践中善于发现和创造机会，推动管理实践发展和经济社会变革。

培养目标 5：思维理性独立，胸怀开放包容

具备自主、坚毅、反思、质疑的思维特质和批判精神，客观公正、严谨求实、追求真理的理性美德，能够认识全球经济社会发展的整体格局与演变趋势，尊重和理解不同的文化、立场和观点，持续更新校正自我认知。

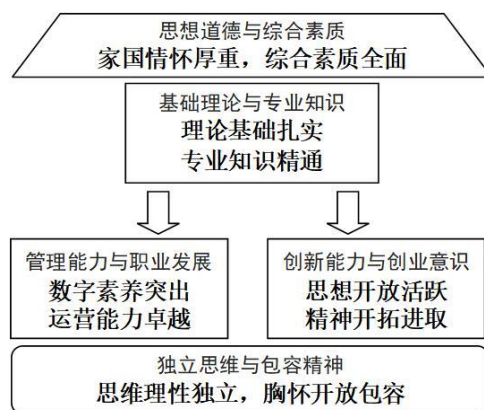


图 1 专业培养目标体系

二、培养要求

1. 培养要求

根据上述培养目标，本专业毕业生必须满足如下 9 条培养要求：

培养要求 1：思想品德。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，充分了解国情、社情与民情，积极践行社会主义核心价值观。

培养要求 2：学科知识。具有广博的基础知识和扎实的理论知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域实践动态和发展趋势。

培养要求 3：创新能力。掌握批判性思维的模式，能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，形成创新性的解决方案。

培养要求 4：信息能力。具备良好的数字化意识，掌握基本的数字信息技术手段和工具，能够应用这些技术和手段解决经营管理中的实际问题。

培养要求 5：系统分析与决策能力。掌握系统分析与决策的理论与工具，能够对本专业领域复杂问题进行分析和研究，并提出相应的系统性解决方案。

培养要求 6：沟通表达。掌握口头和书面表达沟通的基本理论和方法体系，能够通过口头和书面方式准确表达自己的观点和思想，实现与团队、组织、同行及社会公众之间的有效沟通。

培养要求 7：团队合作。掌握团队合作与组织领导相关的基本理论和方法体系，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

培养要求 8：国际视野。了解国际动态，掌握跨国与跨文化管理的基本理论，并在管理实践中理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

培养要求 9：学习发展。具有自我管理、自主学习能力和终身学习意识，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

2.培养要求的分解

上述培养要求又分解为如下表所示的分指标点。

培养要求指标点分解

通用标准的培养要求	分解指标点
1.思想品德	指标点 1-1：具备坚定正确的政治方向，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，具备良好的思想品质、道德修养和坚定的理想信念；
	指标点 1-2：具备科学素养、人文底蕴、文化品位和进取精神；
	指标点 1-3：具备家国情怀、社会责任感和职业伦理，关心社会问题和国家发展，具有强烈的社会责任感和社会公益意识，能够主动参与社会实践，践行社会主义核心价值观。
2.学科知识	指标点 2-1：具备系统扎实的自然学科知识和社会学科知识，熟悉各学科发展的基本框架和发展脉络，并进行跨学科知识融通；
	指标点 2-2：系统掌握本专业基础类、专业核心类知识，以及本专业的研究思路和研究方法，并用于理解和解释管理实践中的现象和问题；
	指标点 2-3：能够了解本专业相关学科的历史、现状、前沿动态，了解国内外相关政策法规。
3.应用能力	指标点 3-1：能够通过充分调研，了解宏微观管理环境，识别潜在市场机会，并进行战略和策略的制定；

	指标点 3-2: 掌握必备的专业分析技术和研究方法,并灵活运用,对管理实践中存在的综合问题进行诊断分析;
	指标点 3-3: 能够在不同管理情境下制定可行的解决方案。
4.创新能力	指标点 4-1: 具备逻辑思维能力、反思意识和批判思维,能发现、辨析、总结、评价本专业和相关领域的现象和问题;
	指标点 4-2: 熟练掌握各种创新工具、方法和流程,提出新颖的问题解决方案;
	指标点 4-3: 具备较强的创业能力和实践能力,能够运用自己的知识和技能提出创造性解决方案并组织实施,从而为团队、组织和社会创造新的价值。
5.信息能力	指标点 5-1: 具备良好的获取信息和收集数据的能力,掌握文献检索、资料查询和收集数据的基本方法;
	指标点 5-2: 能够熟练使用各种提升工作效率的办公软件、专业软件和网上办公系统;
	指标点 5-3: 具备一定的数据分析能力,能熟练运用数据分析工具对信息和数据进行整合,并基于结构化和非结构化数据进行数据分析和判断,从而提高市场决策的准确性。
6.沟通表达	指标点 6-1: 具备较好的书面文字表达和写作能力,熟悉常用管理文书和学术论文的撰写规范,符合专业标准;
	指标点 6-2: 具备较好的语言表达能力,能够就专业中的问题形成自己的见解,并与同行和社会公众进行有效沟通,具备一定的宣传和推广能力。
7.团队合作	指标点 7-1: 作为团队领导者,具备较强的组织、协同与管理能力;
	指标点 7-2: 作为团队成员,能够融入团队,与团队成员和谐相处,协作完成复杂任务。
8.国际视野	指标点 8-1: 尊重和理解世界不同文化的差异性和多样性;
	指标点 8-2: 对全球性的政治、经济、文化情况有基本的了解,并能够有效地进行跨文化沟通;
	指标点 8-3: 关注本专业领域的全球重大问题,了解国际动态,能够在参与跨国经营时,从全球视角思考管理问题,顺利展开合作。
9.学习发展	指标点 9-1: 能够自我管理时间和资源,并进行自我规划,保持高度的职业素养;
	指标点 9-2: 具备自主学习和终身学习能力,能够不断迭代自己的专业知识技能,适应社会和个人高层次可持续发展的需要。

3.培养要求对培养目标的支撑

“培养目标——培养要求”关联度矩阵

培养目标 培养要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5

培养要求 1	✓				✓
培养要求 2		✓	✓		
培养要求 3		✓	✓	✓	
培养要求 4		✓	✓		✓
培养要求 5		✓	✓		
培养要求 6		✓		✓	
培养要求 7			✓	✓	
培养要求 8		✓		✓	✓
培养要求 9	✓				✓

三、专业培养特色

本专业采用通识教育基础上的宽口径专业基础教育与模块化专业方向选修相结合的课程体系，构建“商业运营分析、数智技术应用、学术强基训练”三位一体的综合性素质强化提升方案，重点培养学生科学的逻辑思维方式和优秀的商业分析能力，以更好地解决新技术和市场条件下的复杂管理问题。

专业培养特色可以概括为“三精、三优、三实”。

培养方案**“精”**：培养理念精益 + 培养目标精准 + 课程体系精细

培养条件**“优”**：师资团队优选 + 学习资源优质 + 教学环境优越

培养质量**“实”**：道德品质厚实 + 专业知识扎实 + 职业技能硬实

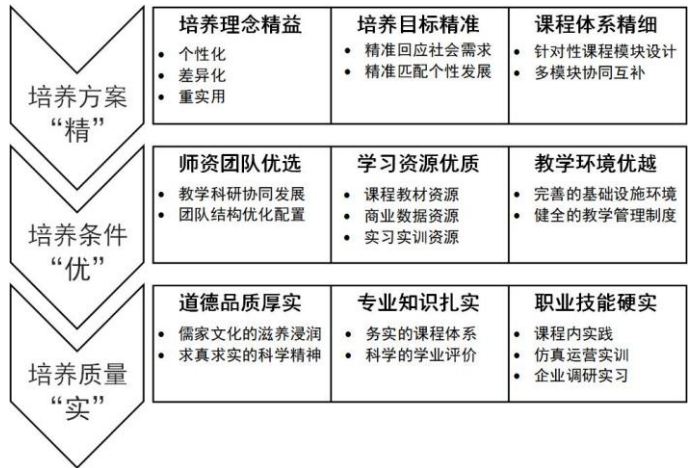


图 3 专业培养特色

四、主干学科与核心课程

主干学科：工商管理、经济学

核心课程：管理学、战略管理、运营管理、创业管理、公司治理、创新管理、国际企业管理、商业伦理、会计学、财务分析等

表 1 专业课课程体系

专业基础课	专业必修课	方向选修课	拓展选修课
-------	-------	-------	-------

		商业分析模块	数智管理模块	学术强基模块		
会计学	数字化管理概论	市场研究	管理信息系统	组织理论	批判性思维	消费者行为学
微观经济学	战略管理	项目管理	数据库技术与应用	论文写作与学术规范	创新管理	投资管理
管理学	运营管理	技术经济学	大数据技术基础	管理研究方法论	管理思想史	领导科学与艺术
宏观经济学	商业伦理	管理会计	商业数据挖掘	量化研究方法与应用	人力资源管理	公共关系学
市场营销学	公司治理	资本运营	非结构化数据分析	质性研究设计与方法	质量管理	企业文化
组织行为学	产业组织	企业风险管理			管理沟通	专业英语
公司金融	创业管理				人力资本概论	经济法
商务统计	国际企业管理					
	企业财务分析					
22 学分	20 学分	12 学分	12 学分	12 学分		

五、修业年限

本科基本修业年限为 4 年。根据学校学分制管理规定，实行 3-6 年弹性学制，学生可提前 1 年或延长 2 年毕业。

六、毕业学分标准

本专业要求学生修满教学计划中规定的课程总学分 155 学分和各模块应修学分，方准毕业，其中：

- 1. 通识教育课程 68 学分，其中，通识必修课 48 学分，通识选择性必修课 10 学分，通识选修课 10 学分且需修满每个模块要求的最低学分。
- 2. 专业教育课程 63 学分，其中，专业基础课 22 学分，专业必修课程 20 学分，专业选修课需最低选修 21 学分。
- 3. 独立实践课程 24 学分，其中，实践必修 18 学分，专业实践选修课需最低选修 3 学分，创新创业实践选修课 3 学分。

七、学位授予

按要求完成学业，达到毕业学分要求，并符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

八、课程体系及学分学时分配

课程按内容分为通识教育课程模块、专业教育课程模块和独立实践课程模块。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、通识选择性必修课、专业基础课、专业必修课和实践必修课，选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。总学分 155 分，其中必修课 107 分，占总学分的 63%；选修课 48 分，占总学分的 31%；实践教学 38 分，占总学分的 25%。

课程体系框架及学分学时统计表

课程类别		课程 总学 分	课程 总学 时	学时 类型		学期、周数、周学时分配							
				理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
						14	17	17	17	17	17	17	17
通 识 课	通识必修课	48	907	791	116	11	18	10	6			2	
	通识选择性 必修课	10	187	187									
	通识选修课	10	170	170									
	小计	68	1264	1148	116								
专 业 课	专业基础课	22	365	333	32	3	6	8	2	3			
	专业必修课	20	340	292	48			6	5	7	2		
	专业选修课	21	357	285	72			2	10	3	6		
	小计	63	1062	910	152								
独 立 实 践 课	实践必修	17	79		79								
	专业实践选修	3	58		58								
	创新创业实践选修	4	34		34								
合计		155											

实践教学学分分配及比例

课内实践学分	独立实践课学分	实践学分合计	占总学分的比例
14	24	38	25%

课内实践学分=通识课课内实践学分+专业课课内实践学分

九、教学计划进程表

工商管理专业教学计划进程表（通识课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
通识必修课程	思想政治理论课	11200011 形势与政策 Current Situation and Policy	2	64	64			7	
		11200111 思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule of Law	3	51	51		3	2	
		11200131 中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	3	51	51		3	1	
		11200161 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	51	51		3	4	思想道德与法治/中国近现代史纲要
		11200101 马克思主义基本原理 Principles of Marxism	3	51	51		3	3	思想道德与法治/中国近现代史纲要
		11200151 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for A New Era	3	51	51		3	4	思想道德与法治/中国近现代史纲要
	创新创业课	07200121 大学生成长与发展指导I（新生研讨课） Course for College Students' Growth and Development I（Freshman Seminar）	1	14	14		1	1	
		26200011 大学生成长与发展指导II（创新、创业与就业能力培养） Course for College Students' Growth and Development II	2	34	17	17	1+1	2	大学生成长与发展指导I
		26200021 大学生成长与发展指导III（职业体验与创新创业实践） Course for College Students' Growth and Development III	1	17		17	1	3	大学生成长与发展指导II
	公共基础课	94200022 军事理论 Military Theories	2	34	34		2	1	
		15200861 大学英语I College English I	2	42	28	14	2+1	1	
		15200561 大学英语II College English II	3	51	34	17	2+1	2	大学英语I
		15200891 大学英语III College English III	2	51	34	17	2+1	3	大学英语II
		16200011 微积分I Calculus I	3	56	56		4	1	
		16200021 微积分II Calculus II	4	68	68		4	2	微积分I
		16200031 线性代数 Linear Algebra	3	51	51		3	2	
		16200041 概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	4	68	68		4	3	微积分I、II
		18202401 Python 程序设计 Pyhton programmeing	3	68	34	34	2+2	2	计算思维训练

		10200061	大学生心理健康教育 College Students' Mental Health Education	1	34	34		1	1	
		小计		48	907	791	116			
通识 选择 性必 修课		思想政治理论课模块		1	17	17				
		体育课模块		4	68	68				
		中国传统文化模块		4	68	68				
		劳动与安全教育模块		1	34	34				
		小计		10	187	187				
通 识 选 修 课		财经特色类		≥3	51					
		人文艺术类（含公共艺术）		≥3	51					
		自然科学类		≥2	34					
		跨专业课程								
		小计		10	170	170				

注：其中公共艺术课程须修满 2 学分。

工商管理专业教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业基础课	08200011	会计学 Accounting	3	42	36	6	3	1	
	01200011	微观经济学 Micro-economics	3	51	49	2	3	2	微积分I
	07200011	管理学 Management	3	51	47	4	3	2	
	01202401	宏观经济学 Macro-economics	2	51	51		2	3	微观经济学
	07300811	市场营销学 Marketing	3	51	47	4	3	3	管理学
	07300621	组织行为学 Organizational Behavioral Science	3	51	47	4	3	3	管理学
	03202401	公司金融 Corporate Finance	2	34	28	6	2	4	微观经济学
	07202401	商务统计 Business Statistics	3	51	45	6	3	5	概率论与数理统计
	小 计		22	365	333	32			

工商管理专业教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业必修课	07202402	商业伦理（双语） Business Ethics (Bilingual)	2	34	28	6	2	3	管理学
	07202403	产业组织 Industrial Management	2	34	28	6	2	3	管理学
	07202404	数字化管理概论 Digital Management Introduction	2	34	28	6	2	3	管理学
	07301871	战略管理 Strategic Management	3	51	47	4	3	4	管理学、产业组织
	07300151	公司治理 Corporate Governance	2	34	28	6	2	5	管理学、战略管理
	07202405	国际企业管理（双语） International Enterprise Management (Bilingual)	2	34	30	4	3	5	管理学、战略管理
	07300211	运营管理 Operations Management	3	51	47	4	3	5	管理学
	07202406	财务分析 Financial Analysis	2	34	28	6	2	4	会计学
	07300281	创业管理 Entrepreneurial Management	2	34	28	6	2	6	管理学、战略管理
	小 计		20	340	292	48			

工商管理专业教学计划进程表（专业课平台）

课程类别		课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
						理论	实践			
专业选修课 最低选修21学分	商业分析模块	07202407	市场研究 Market Research	2	34	24	10	2	4	市场营销学
		07202408	项目管理 Project Management	2	34	26	8	2	5	管理学、战略管理
		07301993	技术经济与财务战略2（） Technological Economics	2	34	34		2	6	微观经济学
		07202409	企业风险管理2（微俏） Management Accounting	2	34	30	4	2	4	会计学
		07202410	资本运营 Capital Operations	2	34	28	6	2	5	公司金融、战略管理
		07202411	企业风险管理 Enterprise Risk Management	2	34	28	6	2	6	管理学
	数智管理模块	06202401	管理信息系统 Management Information Systems	2	34	18	16	2	4	计算思维训练
		18202402	数据库技术与应用 Database Technology and Applications	2	34	18	16	2	4	Python 程序设计
		07202412	商业数据挖掘 Business Data Mining	3	51	39	12	3	5	Python 程序设计
		18202403	非结构化数据分析与应用 Unstructured Data Analysis and Applications	3	51	30	21	3	6	Python 程序设计
		18202414	大数据技术基础 Big Data Technology Foundations	2	34	18	16	2	6	Python 程序设计
	学术强基模块	07202413	组织理论 Organization Theory	3	51	45	6	3	3	管理学
		07202414	论文写作与学术规范 Writing and Academic Integrity	2	34	28	6	2	4	管理学
		07202415	管理研究方法论 Management Research Methods	2	34	28	6	2	4	管理学
		07202416	量化研究方法与应用 Quantitative Research Methods and Applications	3	51	28	6	3	5	管理研究方法论、论文写作与学术规范
		07202417	质性研究设计与方法 Qualitative Research Design and Methods	2	34	28	6	2	5	管理研究方法论、论文写作与学术规范
	拓展选修课	07202418	批判性思维 Critical Thinking	2	34	26	8	2	6	管理学
		07202419	创新管理 Innovation Management	2	34	26	8	2	5	管理学
		07300204	管理思想史 The Evolution of Management	2	34	34		2	4	管理学
		07200043	人力资源管理 Human Resource Management	2	34	28	6	2	4	管理学

		07302003	质量管理学 Quality Management	2	34	34		2	5	管理学
		07300173	管理沟通 Management Communication	2	34	26	8	2	4	管理学
		07300831	消费者行为学 Consumer Behavior	2	34	26	8	2	4	管理学、市场营销学
		07300243	投资管理 Investment Management	2	34	34		2	6	管理学、公司金融、会计学
		07301583	领导科学与艺术 Science and Art of Leadership	2	34	28	6	2	6	管理学、组织行为学
		07300983	公共关系学 Public Relations	2	34	28	6	2	5	管理学
		07300233	企业文化 Corporate Culture	2	34	26	8	2	6	管理学
		07300293	专业英语（工商管理） English for Business Administration	2	34	26	8	2	6	管理学
		07202420	经济法 Economic Law	2	34	28	6	2	6	管理学、会计学、公司金融
		07300723	人力资本概论 Survey of Human Capital	2	34	26	8	2	6	管理学
		小 计		64	1088	846	225			

备注：专业选修课需最低选修 21 学分，其中商务分析、数智管理、学术强基三个模块需任选其一，并修满该模块内的所有课程，剩余 9 学分可从拓展选修课中选择，也可从其他两个模块的课程中选择。

专业选修课的“小计”一行中，“学期、周数、周学时分配”栏所列数字是建议学生各学期修读的学时，学生可根据自身情况予以调整。

工商管理专业教学计划进程表（独立实践课平台）

课程类别			课程代码	课程名称	学分	总学时	开课起止周/周数	周学时	开课学期	先修课程
基础实践 (必修)			07200052	军事技能 Military Skills	2		2-3	√	1	
			07202421	名著阅读 Classics Reading	1			√	1-8	
			18202405	计算思维训练 Computing Thinking	1	28	4-17	2	1	
专业实践	单独开设	必修	07300372	企业运营管理仿真综合实验 Enterprise Operation Management Simulation	3	51	15 周		6	

	专 业 实 践 课	选 修 最 低 选 修 3 学 分	07301542	创业计划书设计 Business Plan Design	1	22	1-11	2	7		
			07301532	投资可行性报告 Feasibility Study Report	1	18	1-9	2	7		
			07202422	数据分析综合实训 Comprehensive Practical Training of Data Analysis	1	18	1-6	3	7		
			选修实践课小计			3	58				
	实 习 与 论 文 （必修）		07202423	科学思维训练（学术思维与论文写作） Scientific Thought Training（Academic Thinking and Writing）	1			√	6		
			07300032	毕业实习 Graduation Practice	3		6 周	√			
			07300042	毕业论文(设计) Thesis (Project)	4		12	√	7-8		
	思 政 及 劳 动 实 践 （必修）			92200062	思想政治实践与社会实践 Ideological and Political Practice and Social Practice	1			√	5	
				92200102	劳动与社会实践 Labor and Social Practice	1			√	7	
	创 新 创 业 实 践	必修		26200072	大学生创新创业模拟实训 The Innovation and Entrepreneurship Simulation Training for College Students	1	34			3/4	
选修			92200052	第二课堂实践创新活动（最低选修 3 学分） Extracurricular Practice and Innovation Activities	3			√	6		
合 计					24	171					

十、工商管理专业开设课程与培养目标的支撑矩阵

课程类别	课程名称	培养目标 1 家国情怀厚重，综合素质全面	培养目标 2 理论基础扎实，专业知识精通	培养目标 3 数字素养突出，运营能力卓越	培养目标 4 思想开放活跃，精神开拓进取	培养目标 5 思维理性独立，胸怀开放包容
通识必修课	形势与政策、思想道德与法治、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	L	H	H
	大学生成长与发展指导	H	M	L	M	M
	军事理论	H	M	L	M	M
	微积分I、微积分II、线性代数、概率论与数理统计	M	H	M	L	M
	大学英语	M	H	M	M	M
	计算机类课程	M	M	H	L	M
	大学生心理健康教育	M	M	L	M	H
通识选择性必修课	思想政治理论课模块、体育课模块、中国传统文化模块、劳动与安全教育模块	H	L	M	L	M
通识选修课	财经特色类、人文艺术类、自然科学类、跨专业课程	H	M	M	H	H

课程类别	课程名称	培养目标 1 家国情怀厚重，综合素质全面	培养目标 2 理论基础扎实，专业知识精通	培养目标 3 数字素养突出，运营能力卓越	培养目标 4 思想开放活跃，精神开拓进取	培养目标 5 思维理性独立，胸怀开放包容
专业基础课	会计学	M	H	M	M	M
	微观经济学	M	H	M	L	M
	管理学	M	H	M	M	M
	宏观经济学	M	H	M	L	M
	市场营销学	M	H	M	M	M
	组织行为学	M	H	M	M	M
	公司金融	M	H	M	M	M
	商业统计	M	H	H	M	M
专业必修课	商业伦理	H	H	M	H	M
	产业组织	M	H	M	M	M
	战略管理	M	H	M	M	M
	公司治理	M	H	M	M	M
	国际企业管理	M	H	M	M	M
	运营管理	M	H	M	M	M
	财务分析	M	H	M	M	M
	创业管理	M	H	M	M	H
专业选修课	市场研究	M	H	M	M	M
	项目管理	M	H	M	M	M
	技术经济学	M	H	M	M	M
	管理会计	M	H	M	M	M
	资本运营	M	H	M	M	M
	企业风险管理	M	H	M	M	M
	管理信息系统	M	H	H	M	M
	数据库技术与应用	M	H	H	M	M

	商业数据挖掘	M	H	H	M	M
	非结构化数据分析与应用	M	H	H	M	M
	大数据技术基础	M	H	H	M	M
	组织理论	M	H	H	M	M
	论文写作与学术规范	M	M	M	M	H
	管理研究方法论	M	M	H	M	H
	量化研究方法与应用	M	M	H	M	H
	质性研究设计与方法	M	M	M	M	H
	批判性思维	H	M	M	M	H
	创新管理	M	H	M	M	H
	管理思想史	H	H	M	M	M
	人力资源管理	M	H	M	M	M
	质量管理	M	H	M	M	M
	管理沟通	M	H	M	M	M
	消费者行为学	M	H	M	M	M
	投资管理	M	H	M	M	M
	领导科学与艺术	H	H	M	M	M
	公共关系学	M	H	M	M	M
	企业文化	H	H	M	M	M
	专业英语（工商管理）	M	H	M	M	M
	经济法	M	H	M	M	M
独立实践课	人力资本概论	M	H	M	M	M
	军事技能	M	M	L	M	L
	名著阅读	H	H	M	L	M
	计算思维训练	M	H	M	L	L
	企业运营管理仿真综合实验	M	M	H	H	H

创业计划书设计	M	H	H	M	M
投资可行性报告	M	H	H	L	M
数据分析综合实训	M	M	H	H	H
科学思维训练（学术思维与论文写作）	M	M	M	L	M
毕业实习	M	M	H	H	H
毕业论文(设计)	M	M	H	M	M
思政及劳动实践实践	H	M	M	H	M
创新创业实践	M	M	M	M	M

开设课程与培养目标的支撑权重矩阵表注：

矩阵关系是为了说明每项人才培养目标由哪些课程实现，每门课程实现了哪些人才培养目标。格式及要求具体如下：

（1）表格中的培养目标 1、2、3 等须对应着专业培养方案里“一、培养目标”中的各条目，且序号内容要一致。

（2）通识必修课、通识选修课、独立实践课（除单独开设专业实践课），已统一在模板中写明课程名称，各专业可直接使用，并在对应的培养要求条目下填写。但专业方案中没有的或名称不一样的以上课程，各专业需做增删。

（3）培养目标与课程设置的支撑分别用“H（高支撑）、M（中支撑）、L（低支撑）”表示。

十一、工商管理专业课程体系与培养要求任务矩阵

[illegible]

通识选修课	财经特色类、人文艺术类、自然科学类、跨专业课程				√					√										√					
课程类别	课程名称	品德修养			学科知识			应用能力			创新能力			信息能力			沟通表达		团队合作		国际视野			学习发展	
		1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2
专业基础课	会计学			√		√																			
	微观经济学			√		√																			
	管理学	√		√		√	√	√	√	√					√					√				√	
	宏观经济学			√		√														√					
	市场营销学			√		√	√	√	√	√					√	√	√	√	√			√			
	组织行为学	√	√	√	√				√				√	√					√		√			√	
	公司金融			√		√																			
	商务统计			√	√	√							√	√	√										
专业必修课	商业伦理	√		√		√	√	√	√	√						√	√	√	√	√				√	
	产业组织	√		√		√	√	√	√	√										√				√	
	战略管理	√		√		√	√	√	√	√			√			√				√				√	
	公司治理	√		√		√	√	√	√	√						√				√				√	
	国际企业管理	√		√		√	√	√	√											√	√	√		√	
	运营管理	√		√		√	√	√	√	√					√									√	
	财务分析	√		√		√	√	√	√	√			√	√										√	
	创业管理	√		√		√	√	√	√	√	√	√	√			√				√				√	
专业选修课	市场研究			√		√	√	√	√	√			√		√						√				
	项目管理	√		√		√		√	√	√	√				√									√	
	技术经济学	√		√		√		√	√	√	√				√									√	
	管理会计	√		√		√		√	√				√	√	√									√	
	资本运营	√		√		√		√	√	√	√			√	√					√				√	

企业风险管理	√		√		√		√	√					√	√	√									√
管理信息系统			√		√	√	√	√	√	√														√
数据库技术与应用			√		√	√	√	√	√	√														√
商业数据挖掘	√		√		√	√	√	√	√	√														√
非结构化数据分析与应用			√		√	√	√	√	√	√														√
大数据技术基础			√		√	√	√	√	√	√														√
组织理论	√		√		√	√	√	√	√	√			√			√				√				√
论文写作与学术规范			√		√											√								
管理研究方法论			√		√			√					√	√						√				
量化研究方法与应用			√		√	√		√					√	√	√									
质性研究设计与方法			√		√	√		√					√	√	√									
批判性思维	√		√		√					√	√					√								√
创新管理	√		√		√		√			√	√	√								√				√
管理思想史	√		√	√																√	√			
人力资源管理			√		√	√	√	√		√			√			√			√	√				√
质量管理	√		√		√		√	√		√			√							√				√
管理沟通	√		√		√	√	√	√	√				√			√	√			√				√
消费者行为学	√		√		√	√	√	√		√			√	√		√	√	√	√	√			√	
投资管理	√		√		√		√	√	√	√			√	√						√				√
领导科学与艺术			√					√		√						√			√		√		√	√
公共关系学			√		√		√				√					√	√				√			
企业文化	√		√		√					√								√		√	√			√
专业英语（工商管理）			√	√	√					√						√				√	√			√
经济法	√		√	√				√		√		√	√			√				√				√
人力资本概论	√		√	√				√		√		√	√			√				√				√
军事技能	√	√	√															√	√					

独立 实践 课	名著阅读				√	√														√				√
	计算思维训练		√		√								√	√	√									
	企业运营管理仿真综合实验			√		√		√	√	√	√		√	√	√		√	√	√				√	
	创业计划书设计			√		√		√	√	√						√								√
	投资可行性报告			√		√		√	√	√						√								√
	数据分析综合实训			√		√		√	√	√	√			√	√	√			√	√			√	
	科学思维训练（学术思维与论文写作）					√	√		√		√	√	√			√								√
	毕业实习	√	√	√		√		√	√	√	√	√	√			√	√	√	√				√	
	毕业论文(设计)			√		√	√	√	√	√	√	√	√			√	√			√			√	√
	思政及劳动实践实践	√	√	√							√							√	√					
	创新创业实践	√	√	√		√			√		√	√	√					√	√				√	

课程体系与培养要求任务矩阵表注：

矩阵关系是为了说明每项人才培养要求由哪些课程实现，每门课程实现了哪些人才培养要求。格式及要求具体如下：

（1）表格中的培养要求 1、2、3 等及分解指标点须对应着专业培养方案里“二、培养要求”中的各条目，且序号内容要一致。

（2）通识必修课、通识选修课、独立实践课（除单独开设专业实践课），已统一在模板中写明课程名称，各专业可直接使用，并在对应的培养要求条目下填写。但专业方案中没有的或名称不一样的以上课程，各专业需做增删。

（3）逐门课程（即逐行）研究，看其能支撑哪些培养要求（各列标题栏），在相应单元格中加“√”。

十二、名著阅读推荐书目

1. 雷恩,孙健敏译.**管理思想史**[M].中国人民大学出版社.
2. 克雷纳, 阎佳译.**管理百年**[M].中国人民大学出版社.
3. 彼得 德鲁克,德鲁克,许是祥译.**卓有成效的管理者**[M].机械工业出版社.
4. 斯塔夫里阿诺斯,吴象婴/梁赤民译.**全球通史** [M].上海社会科学院出版社.
5. 韦尔奇,韦尔奇,蒋宗强译.**商业的本质**[M].中信出版社.
6. 费孝通.**乡土中国.修订本**[M].上海人民出版社.
7. 弗雷德里克·泰勒弗雷德里克·泰勒.**科学管理原理**[M].机械工业出版社..
8. 霍夫斯泰德.**文化与组织：心理软件的力量**[M].中国人民大学出版社.
9. 彼得 德鲁克.**创新与企业家精神**[M].机械工业出版社.
10. 斯宾塞 约翰逊.**谁动了我的奶酪?**[M].中信出版社.
11. 莫提默 J·艾德勒.**如何阅读一本书**[M].商务印书馆.
12. 冯友兰.**中国哲学简史**[M].北京大学出版社.
13. 柏拉图.**理想国**[M].商务印书馆.
14. 彼得 沃森.**20 世纪思想史**[M].译林出版社.