

# 旅游管理（文旅运营管理）专业培养方案

## Tourism Management

### （Operation Management of Culture & Tourism Industry）

学科门类：管理学 专业代码：120901k

#### 一、培养目标

本专业旨在培养具有社会责任、人文修养、创新精神和数智素养，具备扎实理论功底和实践能力，能适应新时代文旅多场景需要的高层次复合人才，学生毕业后可胜任与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询、研究等工作。本专业将思想政治教育贯穿教育教学全环节和人才培养全过程，塑造学生价值观、人生观和世界观；着力培养学生系统掌握现代旅游管理理论与方法，能够系统分析旅游活动场景，能够运用批判性思维和创新性思维处理相关场景中的各类问题；注重将旅游管理知识与经济、社会、艺术等知识相结合，引导学生将管理学、经济学、社会学等方面知识应用于旅游管理实践；涵养学生的国际视野、战略思维、创新精神、数智素养和社会责任意识；培育学生具有良好的沟通、操作技能以及处理旅游管理实际问题的能力。

本专业应达到以下培养目标：

培养目标 1：具有良好的思想政治素质、社会主义公民道德、高尚的职业操守与专业精神，并能将职业道德和社会责任融于旅游管理实践中。

培养目标 2：掌握管理学和经济学等学科基础知识，系统掌握包括基础理论、方法和技能在内的现代旅游管理专门知识。

培养目标 3：能够灵活运用专业理论知识与技能分析旅游场景中的实际问题，提出有效的解决方案。

培养目标 4：掌握本专业通用的、前沿的学习研究方法；能够通过不断的实践与自我学习增加和提升职业发展所需要的知识和能力；掌握创造性活动的思维方法，具备创新思维和探索能力。

培养目标 5：具有较高的国际视野、人文修养、沟通能力和数智素养，能够适应和推动数智时代的文旅产业的高质量发展。

#### 二、培养要求

##### 1. 培养要求

培养要求 1：（品德修养）具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

培养要求 2：（专业知识）具有扎实的基础知识和旅游管理专业知识，掌握必备的研究方法，了解旅游管理专业及管理 and 经济等学科最新动态和发展趋势。

培养要求 3：（创新能力）具有批判性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价旅游多场景和多领域中存在的现象和问题，表达个人见解。

培养要求 4：（应用能力）具有解决复杂问题的能力。能够对旅游相关领域的复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

培养要求 5：（信息能力）具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实

际问题。

培养要求 6：（沟通表达）具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

培养要求 7：（团队合作）具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

培养要求 8：（国际视野）具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球重大问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，积极参与国际交流与合作。

培养要求 9：（学习发展）具有终身学习意识和自我管理、自主学习的能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

## 2. 培养要求的分解

上述培养要求又分解为如下表所示的分指标点。

培养要求指标点分解

通用标准的培养要求	分解指标点
1. 品德修养：具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	指标点 1-1：具有优良的道德品质，具有正确的世界观、人生观和价值观，具有开阔的国际视野。
	指标点 1-2：具有良好的职业认同感、职业责任感和职业素养。
	指标点 1-3：具有科学精神、人文修养、专业素养，能够传承优秀传统文化，了解国情社情民情，积极参与社会实践。
2. 学科知识：具有扎实的基础知识和旅游管理专业知识，掌握必备的研究方法，了解旅游管理专业及管理、经济等学科最新动态和发展趋势。	指标点 2-1：掌握管理学、经济学、社会学、艺术学等相关学科知识，熟悉不同学科的基础知识和认知方式。
	指标点 2-2：掌握旅游管理专业基础类、专业核心类知识及相关研究方法，并能将所学知识用于理解和解释旅游专业领域及相关领域的现象和问题。
	指标点 2-3：了解旅游业的前沿发展动态以及本学科的理论前沿。
	指标点 2-4：了解管理学和经济学等学科最新动态和发展趋势。
3. 应用能力：具有解决复杂问题的能力。能够对旅游相关领域的复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。	指标点 3-1：提高学习能力，掌握学习方法，能够提高获取知识的效率和消化吸收知识的能力。
	指标点 3-2：具有旅游服务意识和管理能力，具备将所学专业知应用于实践的基本技能。
	指标点 3-3：能够从社会、经济、技术、市场、文化和生态等多个维度解决有关于改善文旅运营管理问题，提出旅游服务与管理的优化方案。
4. 创新能力：具有批判性思维和创新的能力。能够发现、辨析、质疑、评价旅游多场景和多领域中存在的现象和问题，表达个人见解。	指标点 4-1：应用旅游管理及其相关学科的基本原理、方法对旅游多场景、多领域问题进行判断、分析和研究。
	指标点 4-2：掌握发现和分析问题的定性定量方法，具备处理专业和行业实际问题的能力。
	指标点 4-3：具有批判思维和创新素养，能够发现既有研究和相关方案的不足，提出改进策略。

5. 信息能力：具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。	指标点 5-1：具备基本的计算机应用能力，能够运用现代信息技术手段和工具协助处理日常问题。
	指标点 5-2：掌握文献检索、资料查询及运用现在信息技术获取信息的能力。
	指标点 5-3：能够恰当使用现代信息技术工具，对旅游业相关领域数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业领域任务。
6. 沟通表达：具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。	指标点 6-1：具备专业文体的写作能力、较强的语言表达能力，能够就旅游管理专业问题同业界同行和社会公众进行有效地沟通和交流，包括：撰写报告、设计文稿、陈述发言等。
	指标点 6-2：了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例，能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业规范，具备较强的商务沟通能力。
7. 团队合作：具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	指标点 7-1：具有团队协作意识和团队精神。
	指标点 7-2：具有较强的组织协调管理等管理素质，能够在多元文化的环境中承担个体、团队成员以及责任人的角色。
	指标点 7-3：具有良好的共情能力和领导力，能够在多学科背景团队中担当负责人的角色。
8. 国际视野：具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球重大问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，积极参与国际交流与合作。	指标点 8-1：具有高度的文化自信和深厚的家国情怀，良好的全球公民意识、商业伦理意识及社会责任感。
	指标点 8-2：熟练掌握一门外语并具备一定的听说读写能力，具备良好的文化传播能力和跨文化交际能力。
	指标点 8-3：尊重世界不同文化的差异性和多样性，具有较高的审美能力和水准，具备发现美、传播美的能力。
9. 学习发展：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。	指标点 9-1：掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识知识。
	指标点 9-2：建立起相对完备的知识体系，具备基本的跨界融合能力。
	指标点 9-3：具备更新专业知识、技能的自主学习能力，具有终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。
	指标点 9-4：掌握创新创业活动所必需的基础知识，具备创新创业所需要的探索精神、创新意识和实践能力。

### 3.培养要求对培养目标的支撑

“培养目标——培养要求”关联度矩阵

培养目标 培养要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
培养要求 1	✓				
培养要求 2	✓	✓	✓	✓	✓
培养要求 3		✓	✓	✓	✓

培养要求 4		✓	✓	✓	✓
培养要求 5		✓	✓	✓	
培养要求 6			✓		✓
培养要求 7					✓
培养要求 8	✓				✓
培养要求 9	✓			✓	✓

### 三、专业培养特色

本专业根据文旅行业高质量发展特别是文旅运营管理对高素质人才的需求，遵循学校办学定位和办学特色，强化专业对接行业，以提升学生基于专业能力的综合素质为导向，融合思政教育、专业教育、创新创业教育，强调学思结合、知行合一和启发式教学，突出实用性和应用性，彰显科、产、教融合，同步提升科学素养和人文素养。专业结合文旅行业自身特色，通过通识教育、学科平台教育、专业教育等，夯实学生专业基础，全面提升学生的创新精神、创造意识、学习能力、分析能力和实际操作能力，满足社会和用人单位对高素质文旅人才的需求。

### 四、主干学科与核心课程

主干学科：工商管理、经济学。

核心课程：微观经济学、宏观经济学、管理学、组织行为学、市场营销学、旅游学概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游接待业、文旅项目管理等。

### 五、修业年限

本科基本修业年限为 4 年。根据学校学分制管理规定，实行 3-6 年弹性学制，学生可提前 1 年或延长 2 年毕业。

### 六、毕业学分标准

本专业要求学生修满教学计划中规定的课程总学分 155 学分和各模块应修学分，方准毕业，其中：

1. 通识教育课程 67 学分，其中，通识必修课 47 学分，通识选择性必修课 10 学分，通识选修课 10 学分且需修满每个模块要求的最低学分。
2. 专业教育课程 63 学分，其中，专业基础课 24 学分，专业必修课程 19 学分，专业选修课需最低选修 20 学分。
3. 独立实践课程 25 学分，其中，实践必修 20 学分，专业实践选修课需最低选修 2 学分，创新创业实践选修课 3 学分。

### 七、学位授予

按要求完成学业，达到毕业学分要求，并符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

### 八、课程体系及学分学时分配

课程按内容分为通识教育课程模块、专业教育课程模块和独立实践课程模块。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、通识选择性必修课、专业基础课、专业必修课和实践必修课，选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。总学分 155 分，其中必修课 110 分，占总学分的 70.97%；选修课 45 分，占总学分的 29.03%；实践教学 52 分，占总学分的 33.55%。

课程体系框架及学分学时统计表

课程类别		课程总学分	课程总学时	学时类型		学期、周数、周学时分配							
				理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
						14	17	17	17	17	17	17	17
通识课	通识必修课	47	869	753	116	12	20	10	5				
	通识选择性必修课	10	187	187				5	5				
	通识选修课	10	170	170		2	2		2	4			
	小计	67	1226	1110	116	14	22	15	12	4			
专业课	专业基础课	24	399	358	41	3	6	9	3	3			
	专业必修课	19	328	190	138			2	8	4	5		
	专业选修课	20	346	173	173			2	6	6	6		
	小计	63	1073	721	352	3	6	13	17	13	11		
独立实践课	实践必修	20	113		113	3	1	2		1	6	4	4
	专业实践选修	2	36		36						2		
	创新创业实践选修	3	51		51						3		
合计		155	2499	1831	668	20	29	29	29	18	22	4	4

实践教学学分分配及比例

课内实践学分	独立实践课学分	实践学分合计	占总学分的比例
27	25	52	33.55%

课内实践学分=通识课课内实践学分+专业课课内实践学分

## 九、教学计划进程表

## 旅游管理专业教学计划进程表（通识课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
通识必修课	11200011	形势与政策 Current Situation and Policy	2	64	64			1-8	
	11200111	思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule of Law	3	51	51		3		
	11200131	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	3	51	51		3		
	11200161	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	51	51		3		思想道德与法治/中国近现代史纲要
	11200101	马克思主义基本原理 Principles of Marxism	3	51	51		3		思想道德与法治/中国近现代史纲要
	11200151	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for A New Era	3	51	51		3	与《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》一致	思想道德与法治/中国近现代史纲要
	07200121	大学生成长与发展指导 I（新生研讨课） Course for College Students' Growth and Development I（Freshman Seminar）	1	14	14		1	1	
	26200011	大学生成长与发展指导 II（创新、创业与就业能力培养） Course for College Students' Growth and Development II	2	34	17	17	1+1	2	大学生成长与发展指导 I
	26200021	大学生成长与发展指导 III（职业体验与创新创业实践） Course for College Students' Growth and Development III	1	17		17	1	3	大学生成长与发展指导 II
	94200022	军事理论 Military Theories	2	34	34		2	1	
	15200861	大学英语 I College English I	2	42	28	14	2+1	1	
	15200561	大学英语 II College English II	3	51	34	17	2+1	2	大学英语 I
	15200891	大学英语 III College English III	2	51	34	17	2+1	3	大学英语 II
	16200011	微积分 I Calculus I	3	56	56		4	1	
	16200021	微积分 II Calculus II	4	68	68		4	2	微积分 I

	16200031	线性代数 Linear Algebra	3	51	51		3	2	
	16200041	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	4	68	68		4	3	微积分 I、II
	18202401	Python 基础	3	68	34	34	2+2	2	计算思维训练
	10200061	大学生心理健康教育 College Students' Mental Health Education	1	34	34		1		
	小计		48						
通识 选择 性必 修课	思想政治理论课模块		1	17	17				
	体育课模块		4	68	68				
	中国传统文化模块		4	68	68				
	劳动与安全教育模块		1	34	34				
	小计		10	187	187				
通 识 选 修 课	财经特色类		≥3	51					
	人文艺术类（含公共艺术）		>3	51					
	自然科学类		≥2	34					
	跨专业课程								
	小计		10	170	170				

注：其中公共艺术课程须修满 2 学分。

### 旅游管理专业教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业基础课	08200011	会计学 Accounting	3	42	36	6	3	1	
	01200011	微观经济学 Micro-economics	3	51	49	2	3	2	微积分 I
	07200011	管理学 Management	3	51	47	4	3	2	
	01200021	宏观经济学 Macro-economics	3	51	51		3	3	微观经济学
	07300811	市场营销学 Marketing	3	51	47	4	3	3	管理学
	07300621	组织行为学 Organizational Behavioral Science	3	51	47	4	3	3	管理学
	07202401	运营管理 Operations Management	3	51	47	4	3	4	管理学
	17200101	统计学 Statistics	3	51	34	17	3	5	概率论与数理统计
	小 计			24	399	358	41	24	

### 旅游管理专业教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业必修课	07302141	旅游学概论 Introduction to Tourism	2	34	17	17	2	3	
	07301951	旅游目的地管理 Destination Management	3	51	34	17	3	4	旅游学概论
	07301961	旅游消费者行为 Consumer Behavior in Tourism	3	51	34	17	3	4	旅游学概论
	07202402	旅游规划与开发 Tourism Planning and Development	2	34	17	17	2	4	旅游学概论
	07302121	文旅项目管理 Culture & Tourism Project Management	2	34	17	17	2	5	旅游学概论
	07302131	文旅经济学 Culture & Tourism Economics	2	34	17	17	2	5	旅游学概论
	07202403	旅游接待业（饭店管理，双语） Tourist Reception (Principle of Hotel Management, Bilingual)	3	54	36	18	6 (1-9周)	6	管理学
	07202404	旅游接待业（旅行社管理） Tourist Reception (Travel Agency Management)	2	36	18	18	4 (1-9周)	6	管理学
	小 计			19	328	190	138		

### 旅游管理专业教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业选修课 最低选修20学分	07302293	文旅产业管理概论 Introduction to Culture & Tourism Industry Management	2	34	17	17	2	3	
	07302303	文旅素养专题 Culture & Tourism Literacy	2	34	17	17	2	4	旅游学概论
	07302313	文旅美学 Culture & Tourism Aesthetics	2	34	17	17	2	4	旅游学概论
	07302323	文化旅游与人类学 Cultural Tourism and Anthropology	2	34	17	17	2	4	旅游学概论
	07302343	乡村旅游概论 Introduction to Rural Tourism	2	34	17	17	2	4	旅游学概论
	07302443	专业英语（旅游管理） Tourism English	2	34	17	17	2	5	旅游学概论
	07202405	旅游文化学 Tourism Culture	2	34	17	17	2	5	旅游学概论
	07302363	旅游市场调查与预测 Tourist Market Research and Forecasting	2	34	17	17	2	5	旅游学概论
	07202406	旅游大数据理论、技术与应用 Tourism Big Data: Theory, Technology, and Applications	2	34	17	17	2	5	旅游学概论
	07302433	文旅项目案例分析 Case Analysis of Culture & Tourism Project	2	36	18	18	4 (1-9周)	6	文旅项目管理
	07302453	文旅人力资源管理 Human Resource Management	2	36	18	18	4 (1-9周)	6	管理学
	07302463	文化赏析 Culture Appreciation	2	36	18	18	4 (1-9周)	6	旅游学概论
	07302483	商务谈判理论与实务 Business Negotiation: Theory and Practice	2	36	18	18	4 (1-9周)	6	市场营销学
	07202407	公共关系学 Public relations	2	36	18	18	4 (1-9周)	6	市场营销学
	07202408	商业伦理 Business Ethics	2	34	17	17	2	7	管理学
07300283	创业管理 Entrepreneurial Management	2	34	17	17	2	7	管理学	

	小 计	20	346	173	173			
--	-----	----	-----	-----	-----	--	--	--

专业选修课的“小计”一行中，“学期、周数、周学时分配”栏所列数字是建议学生各学期修读的学时，学生可根据自身情况予以调整。

### 旅游管理专业教学计划进程表（独立实践课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	开课起止周/周数	周学时	开课学期	先修课程		
基础实践 (必修)	07200052	军事技能 Military Skills	2		2-3	√	1			
	07202421	名著阅读 Classics Reading	1			√	1-8			
	18202405	计算思维训练 Computing Thinking	1	28	4-17	2	1			
专业实践	单独开设专业实践课	必修	07300372	企业运营管理仿真综合实验 Enterprise Operation Management Simulation Comprehensive	3	51	1-9	3	7	管理学
			07301582	文旅项目管理实践 Management of Culture & Tourism Project	2	34	10-17	4	6	文旅项目管理
		选修 最低选修2学分	07301572	文旅服务管理 Service Management of Culture & Tourism Project	1	18	10-17	2	6	市场营销学
			07301472	旅游者行为调查与分析 Investigation and Analysis of Tourists' Behavior	1	18	10-17	2	6	旅游学概论
		选修实践课小计			2	36				
	实习与论文 (必修)	07202423	科学思维训练（学术思维与论文写作） Scientific Thought Training (Academic	1			√	6		
		07300032	毕业实习 Graduation Practice	3		6周	√			
07300042		毕业论文(设计) Thesis (Project)	4		12	√	7-8			

思政及劳动实践 (必修)		92200062	思想政治实践与社会实践 Ideological and Political Practice and Social Practice	1			√	5	
		92200102	劳动与社会实践 Labor and Social Practice	1			√	7	
创新创业实践	必修	26200072	大学生创新创业模拟实训 The Innovation and Entrepreneurship Simulation Training for	1	34			3/4	
	选修	92200052	第二课堂实践创新活动 (最低选修 3 学分) Extracurricular Practice and Innovation Activities	3			√	6	
合 计				25	149				

### 十、旅游管理专业开设课程与培养目标的支撑矩阵

课程类别	课程名称	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
通识必修课	形势与政策、思想道德与法治、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	L	H	H
	大学生成长与发展指导	H	H	M	H	H
	军事理论	H	L	L	M	L
	微积分 I、微积分 II、线性代数、概率论与数理统计	L	H	H	H	M
	大学英语	M	M	M	H	H
	Python 基础	L	H	H	H	H
	大学生心理健康教育	H	M	L	M	H
通识选择性必修课	思想政治理论课模块、体育课模块、中国传统文化模块、劳动与安全教育模块	H	H	H	H	H
通识选修课	财经特色类、人文艺术类、自然科学类、跨专业课程	H	H	H	H	H
专业基础	会计学	H	H	M	H	M
	微观经济学	M	H	H	H	M
	管理学	H	H	H	H	H
	宏观经济学	M	H	H	H	H
	市场营销学	H	H	H	H	H

基础课	组织行为学	H	H	H	H	H
	运营管理	H	H	H	H	H
	统计学	M	H	H	H	M
专业必修课	旅游学概论	M	H	H	H	M
	旅游目的地管理	H	H	H	H	H
	旅游消费者行为	H	H	H	H	M
	文旅规划与开发	H	H	H	H	H
	文旅项目管理	H	H	H	H	H
	文旅经济学	M	H	H	H	M
	旅游接待业（饭店管理，双语）	M	H	H	H	H
	旅游接待业（旅行社管理）	M	H	H	H	H
专业选修课	文旅产业管理概论	M	H	H	H	H
	文旅素养专题	H	H	H	H	H
	文旅美学	H	H	H	H	M
	文化旅游与人类学	M	H	H	H	M
	乡村旅游概论	H	H	H	H	M
	专业英语（旅游管理）	M	H	H	H	H
	旅游文化学	H	H	H	H	H
	旅游市场调查与预测	M	H	H	H	H
	旅游大数据理论、技术与应用	M	H	H	H	H
	文旅项目案例分析	H	H	H	H	H
	文旅人力资源管理	H	H	H	H	H
	文化赏析	H	H	H	H	M
	公共关系学	M	H	H	H	H
	商务谈判理论与实务	M	H	H	H	H
	商业伦理	H	H	H	H	H
	创业管理	H	H	H	H	H
独	军事技能	H	L	L	L	M
	名著阅读	M	H	H	H	H

立 实 践 课	计算思维训练	L	H	H	H	H
	企业运营管理仿真综合实验	M	H	H	H	H
	文旅项目管理实践	M	H	H	H	H
	文旅服务管理	M	H	H	H	H
	旅游者行为调查与分析	M	H	H	H	M
	科学思维训练（学术思维与论文写作）	M	H	H	H	H
	专业实习	H	H	H	H	H
	毕业论文(设计)	H	H	H	H	H
	思想政治实践与社会实践	H	H	H	H	H
	劳动与社会实践	H	H	H	H	H
	大学生创新创业模拟实训	M	H	H	H	H
	第二课堂实践创新活动	H	H	H	H	H

### 开设课程与培养目标的支撑权重矩阵表注：

矩阵关系是为了说明每项人才培养目标由哪些课程实现，每门课程实现了哪些人才培养目标。格式及要求具体如下：

（1）表格中的培养目标 1、2、3 等须对应着专业培养方案里“一、培养目标”中的各条目，且序号内容要一致。

（2）通识必修课、通识选修课、独立实践课（除单独开设专业实践课），已统一在模板中写明课程名称，各专业可直接使用，并在对应的培养要求条目下填写。但专业方案中没有的或名称不一样的以上课程，各专业需做增删。

（3）培养目标与课程设置的支撑分别用“H（高支撑）、M（中支撑）、L（低支撑）”表示。

### 十一、旅游管理专业课程体系与培养要求任务矩阵

课程类别	课程名称	培养要求 1			培养要求 2				培养要求 3			培养要求 4			培养要求 5			培养要求 6		培养要求 7			培养要求 8			培养要求 9			
		1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3	9-4
		通识必修课	形势与政策、思想道德与法治、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√	√					√			√	√	√									√		√	√	√
	大学生成长与发展指导	√	√	√					√	√	√			√				√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	
	军事理论	√		√																√	√	√	√				√	√	√
	微积分 I、微积分 II、线性代数、概率论与数理统计			√					√				√	√													√	√	√
	大学英语	√		√					√	√	√							√	√				√	√	√	√	√	√	√
	Python 基础				√			√				√	√	√	√	√	√						√				√	√	√
	大学生心理健康教育	√		√					√				√							√	√	√	√		√	√	√	√	√
通识选择性	思想政治理论课模块、体育课模块、中国传统文化模块、劳动与安全教育模块	√	√	√					√	√	√		√	√									√	√	√	√	√	√	√





(2) 通识必修课、通识选修课、独立实践课（除单独开设专业实践课），已统一在模板中写明课程名称，各专业可直接使用，并在对应的培养要求条目下填写。但专业方案中没有的或名称不一样的以上课程，各专业需做增删。

(3) 逐门课程（即逐行）研究，看其能支撑哪些培养要求（各列标题栏），在相应单元格中加“√”。

## 十二、名著阅读推荐书目

1. 保继刚等 主题公园发展：中国案例 科学出版社 2021 年
2. 戴斌 旅游&文化 旅游教育出版社 2019 年
3. 戴斌等 旅游消费论 商务印书馆 2021 年
4. 菲利普·科特勒 旅游市场营销 清华大学出版社 2017 年
5. 靳斌等 文化旅游项目策划与管理 中国国际广播出版社 2023 年
6. 李天元 旅游学概论（第七版），南开大学出版社 2014 年
7. 李志飞 旅游消费者行为（第二版）华中科技大学出版社 2019 年
8. 马勇 旅游接待业 华中科技大学出版社 2018 年
9. 沈雪瑞等 旅游市场营销（第三版）中国人民大学出版社 2022 年
10. 田里 旅游经济学（第四版）高等教育出版社 2019 年
11. 吴必虎等 旅游学概论（第三版）中国人民大学出版社 2019 年
12. 吴文智等 旅游项目投资与管理 华东师范大学出版社 2019 年
13. 希拉里迪克罗 文化旅游 商务印书馆 2017 年
14. 谢彦君 基础旅游学（第四版）商务印书馆 2015 年
15. 谢彦君 旅游研究方法 中国旅游出版社 2018 年
16. 尤瑞 游客的凝视 格致出版社 2016 年

17. 邹统钎 旅游目的地管理（第二版）高等教育出版社 2019 年

18. 邹统钎 旅游学术思想流派 南开大学出版社 2013 年